# Información de la presentación

## PPT 1 El producto

* **SURGIMIENTO DE LA INICIATIVA**. La iniciativa surge de una constante necesidad de las personas de contratar personal para realizar tareas. Las personas recurren siempre a conocidos para que les brinden el contacto de personal de confianza.
* **QUE SE PRETENDIÓ BRINDAR**. Se pretendió brindar confianza y rapidez a la hora de contratar personal. También brindar nuevas posibilidades de trabajo a la población.
* **PARA QUE SE CREO EL SISTEMA DE CALIFICACIONES**. El sistema de calificaciones se creó para brindar confianza, de esta manera el trabajador se preocupará de realizar bien su labor con el fin de obtener buenas calificaciones para seguir trabajando.
* **CAMBIOS SURGIDOS EN LA IMPLEMENTACION DE SERVICIOS**. Los servicios inicialmente iban a ser simples (precio por hora y datos en común) y complejos (especificaos de cada servicio). En el sprint 4 se agregó la posibilidad de agregar preguntas a los servicios, de esta forma cada servicio tiene sus propias preguntas a responder con el fin de brindar una guía al usuario y puede ser dado de alta cualquier tipo de servicio de forma inmediata.

## PPT 2 El Desarrollo

* **ALTERNATIVAS**. En el Anteproyecto se plantearon diversas alternativas, en todas el backend sería realizado con .NET ya que los integrantes del grupo manejaban la tecnología.
* **ANGULAR COMO NUEVA TECNOLOGÍA**. Se quiso incorporar una tecnología nueva al proyecto y fue elegida Angular 4.
* **APP MOBILE DESCARTADA POR TIEMPOS**. Se planteó la posibilidad de implementar una aplicación mobile si los tiempos eran suficientes. Esto no fue posible por ciertas dificultades que nos fueron surgiendo la implementación del proyecto (subida de imágenes, protocolo de seguridad, aprendizaje angular).
* **SURGIMIENTO DE SISTEMA ADMINISTRADORES**. En las reuniones con el tutor, Santiago nos sugirió realizar el sistema para administradores separado del de clientes. La ida fue llevada a cabo, los administradores con .NET y los clientes con Angular.

## PPT 3 El Cliente

* **ENCUESTAS INICIALES**. Se realizaron encuestas para un mayor relevamiento de datos. Mediante los grupos focos verificamos los requerimientos, siempre abiertos a sugerencias de los mismos.
* **GRUPOS FOCO**. 3 grupos, clientes-trabajadores-administradores.
* **DIFICULTAD PROYECTO PROPIO**. Presentó mayor dificultad el no tener un cliente real y ser nosotros los que realizamos todo el emprendimiento. Tener que pensar todo el proyecto es más complejo que tener un cliente que te diga sus necesidades.

## PPT 4 Problema

* Está todo en la ppt

## PPT 5 Objetivos

* **INCUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**. Algunos objetivos no se pudieron cumplir ya que el producto no fue insertado en el mercado.
* **OBJETIVOS QUE CREEEMOS CUMPLIDOS**. Los otros no son comprobables pero se cree que se cumplió con lo planteado.

## PPT 6 Principales Problemas

* **NUEVA TECNOLOGÍA**. Angular como nueva tecnología
* **INVESTIGACION DE API REST E INTEGRACION CON ANGULAR**. API REST consumió tiempo de investigación, integrar la api con angular.
* **SUBIDA DE IMÁGENES DESDE ANGULAR**. Subida de imágenes desde angular
* **PROTOCOLO DE SEGURIDAD**. Protocolo de seguridad OAUTH
* **INCONVENIENTES PERSONALES A LO LARGO DEL PROYECTO**. Al ser un proyecto de un periodo de tiempo prolongado siempre surgen inconvenientes.

## PPT 7 La Rápida Evolución

* **MEJORA EN LA ESTIMACIÓN DE TIEMPOS**. Se fue mejorando en el correr de los sprint con la estimación de tiempos

## PPT 8 Funcionalidades Pendientes

* Está todo en la ppt